**<경험적 관점에서 중요한 요소>**

**A. 개봉 후 평가**: 박스오피스 순위, 리뷰 숫자, 평점, 평론가 리뷰 등

**B. 익숙한 정도**: 광고 빈도수, 주변 언급 횟수 등

**C. 포스터, 장르**:영화의 분위기를 파악 후 전반적 시청 여부 결정

**D. 예고편**: 내용은 텍스트 줄거리를 읽기보다 영상으로 파악

E. Star power

F. 제작사

G. 수상여부

H. Director power

I. 개봉날짜

**<적용 방법>**

**A. 개봉 후 평가**: 추후 추가 예정

**B. 익숙한 정도**: 추후 추가 예정

**C. 포스터, 장르**:

1) 포스터를 장르로 grouping 하고 이미지 색깔 밝기 분석

2) 장르별 예산 평균 구해서 적용

**D. 예고편**: 추후 추가 예정

E. Star power: 각 배우가 출연한 영화의 평균 수익을 구하고 평균 이상의 수익을 내는 배우 별로 가중치

F. 제작사: 제작사 별 영화 평균 예산을 구하고 범주화해서 적용

G. 수상여부: overview/tagline 내에 수상 내용이 있는지 확인

H. Director power: 각 감독이 연출한 영화의 평균 수익을 구하고 평균 이상의 수익을 내는 감독 별로 가중치

I. 개봉날짜:

1) 개봉 요일별 가중치

2) 개봉 월별 가중치

3) 추후 추가 예정: 개봉 타이밍 (같이 개봉한 영화, 시즈널리티 등), 문화에 따른 요소 (월별 장르 ex. 한국의 경우 5월은 가정의 달)

**<해야 할 일>**

**deadline : 5/11(토)**

1) 포스터를 장르로 grouping 하고 이미지 색깔 밝기 분석

2) 장르별 예산 평균 구해서 적용

4) 제작사 별 영화 평균 예산을 구하고 범주화해서 적용

3) 각 배우가 출연한 영화의 평균 수익을 구하고 평균 이상의 수익을 내는 배우 별로 가중치

6) Director power: 각 감독이 연출한 영화의 평균 수익을 구하고 평균 이상의 수익을 내는 감독 별로 가중치

5) 수상여부: overview/tagline 내에 수상 내용이 있는지 확인

7) 개봉 요일별 가중치

8) 개봉 월별 가중치